

Codice di condotta per i fornitori

1. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA.....	3
2. I NOSTRI STANDARD AZIENDALI.....	3
2.1. Diritti umani e del lavoro	3
2.1.1. No al lavoro forzato	3
2.1.2. No al lavoro minorile	3
2.1.3. No al trattamento iniquo	3
2.1.4. Libertà di associazione	3
2.1.5. Non discriminazione	4
2.1.6. Retribuzione e orario di lavoro.....	4
2.2. Salute e sicurezza	4
2.3. Ambiente	4
2.4. Protezione dei dati e della privacy	4
2.5. Problematiche specifiche del settore	4
2.5.1. Diamanti.....	4
2.5.2. Pietre preziose colorate	5
2.5.3. Oro.....	5
2.5.4. Specie a rischio di estinzione o protette	5
2.5.5. Fur Free	5
2.5.6. PVC.....	5
2.5.7. Profumi e prodotti cosmetici.....	5
2.5.8. Test sugli animali	5
2.5.9. Informazioni sui prodotti	5
2.5.10. Paese di origine dei componenti dei prodotti.....	6
3. Anticorruzione.....	6
4. Antiriciclaggio.....	6
5. Concorrenza e antitrust	6
6. Distribuzione e attuazione	6

1. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. ("YNAP") si impegna a garantire che le condizioni di lavoro nella sua filiera, sia di beni che di servizi, siano sicure, che i lavoratori siano trattati con rispetto e dignità, che i processi produttivi e correlati siano sostenibili ed eticamente responsabili, e che la gestione della sua attività sia basata su principi di integrità, onestà e correttezza.

I fornitori di YNAP e tutte le terze parti che lavorano con o per YNAP (di seguito i "fornitori") sono tenuti, in tutte le loro attività, a operare nel pieno rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti dei paesi in cui operano. Il Codice di condotta per i fornitori (di seguito anche il "Codice") non si limita a questo e si basa anche su standard riconosciuti a livello internazionale e universalmente applicabili. Il Codice di condotta per i fornitori di YNAP si ispira alla *Dichiarazione universale dei diritti umani*, ai principi del *Patto mondiale delle Nazioni Unite* e alle *convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)*, che sanciscono i diritti umani e del lavoro a livello internazionale.

Siamo consapevoli della diversità e della complessità dei diversi requisiti legali di cui bisogna tener conto nella definizione della condotta. Di conseguenza, non riteniamo che il nostro Codice sia in conflitto con le aspettative inerenti a tali norme. Se la legge nazionale prevede una disciplina più severa rispetto al Codice di condotta, prevarrà la legge nazionale.

YNAP richiede ai propri fornitori di applicare e rispettare sempre il presente Codice e il Codice di condotta del Gruppo Richemont, e richiede espressamente ai propri fornitori di garantire che gli stessi principi del Codice siano applicati e rispettati da tutti gli altri soggetti con cui intrattengono rapporti d'affari, compresi dipendenti, subappaltatori, fornitori e altre terze parti.

2. I NOSTRI STANDARD AZIENDALI

2.1. Diritti umani e del lavoro

YNAP esige che i fornitori rispettino i diritti dei propri dipendenti e si conformino a tutte le leggi e gli standard in materia di lavoro dei paesi in cui operano (o, in assenza di tali leggi, regolamenti o direttive, alle convenzioni dell'OIL applicabili).

2.1.1. No al lavoro forzato

I fornitori di YNAP non devono ricorrere ad alcuna forma di lavoro forzato, obbligato, coatto o detentivo, e non devono ricorrere a nessun'altra forma di lavoro forzato, schiavitù o traffico di esseri umani. Tutte le assunzioni devono essere volontarie e i lavoratori devono essere liberi di interrompere il rapporto di lavoro in qualsiasi momento con un ragionevole preavviso.

2.1.2. No al lavoro minorile

YNAP richiede ai fornitori di garantire che i lavoratori abbiano almeno l'età minima per l'accesso al lavoro o per completare l'istruzione obbligatoria nel paese in questione, a seconda di quale sia la maggiore, come consentito dalla *Convenzione sull'età minima dell'OIL*. I giovani devono avere almeno 16 anni, a meno che non sia consentito dalla legge locale e tale eccezione sia conforme alle linee guida dell'OIL.

2.1.3. No al trattamento iniquo

I fornitori devono impegnarsi a garantire un ambiente di lavoro privo di molestie. Non devono inoltre minacciare o sottoporre i lavoratori a trattamenti severi o inadeguati, tra cui molestie sessuali, abusi sessuali, punizioni corporali, coercizioni mentali o fisiche o abusi verbali.

2.1.4. Libertà di associazione

I fornitori di YNAP devono garantire che i lavoratori e i datori di lavoro abbiano il diritto di formare sindacati e associazioni padronali e organizzazioni superiori senza autorizzazione preventiva, per salvaguardare e promuovere i loro diritti economici e sociali. Quando il diritto alla libertà di associazione è limitato dalla legge, deve esistere un mezzo equivalente di rappresentanza indipendente per i lavoratori.

2.1.5. Non discriminazione

I fornitori di YNAP non devono discriminare alcun lavoratore sulla base di età, razza, colore, sesso, religione, opinione politica, orientamento sessuale, disabilità, nazionalità o estrazione sociale, né partecipare ad atti o pratiche che possano essere definiti come distinzioni, esclusioni o preferenze che pregiudichino la parità di opportunità o di trattamento nell'impiego.

2.1.6. Retribuzione e orario di lavoro

I fornitori devono pagare un'equa retribuzione ai lavoratori e alle lavoratrici, per un lavoro di pari valore, in conformità alle leggi locali applicabili. I lavoratori devono ricevere salari e benefit che rispettino come minimo tutte le leggi vigenti.

I fornitori devono rispettare le leggi locali in materia di salari minimi, orari di lavoro standard e benefit per i dipendenti. Non devono inoltre ritardare, trattenere o differire i salari legalmente dovuti ai propri dipendenti, al di fuori degli standard del settore. Le ore di straordinario saranno volontarie e interamente compensate con tariffe normali o maggiorate, in base ai requisiti legali locali.

In circostanze particolari, ai dipendenti può essere richiesto un orario di lavoro superiore a quello standard per periodi di tempo limitati. Laddove ciò si verifichi, le ore di lavoro aggiuntive e i giorni di lavoro consecutivi saranno conformi alle normative locali e pianificati in modo da garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose.

2.2. Salute e sicurezza

I fornitori di YNAP devono garantire che essi stessi e i loro fornitori rispettino tutte le leggi e gli standard pertinenti per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, e che abbiano una politica di salute e sicurezza in piena conformità con le leggi, le norme e i regolamenti dei paesi in cui operano, la quale dovrà favorire una salute fisica e mentale ottimale in relazione al lavoro e al luogo di lavoro o in qualsiasi altro posto in cui si svolgono la produzione o le attività lavorative.

I lavoratori devono ricevere una formazione adeguata e necessaria in materia di pratiche e procedure di sicurezza sul luogo di lavoro.

2.3. Ambiente

YNAP si impegna a salvaguardare l'ambiente e richiede ai suoi fornitori di ottemperare a tutte le leggi e gli standard ambientali applicabili, per promuovere la tutela dell'ambiente. I fornitori di YNAP devono impegnarsi a ridurre l'impatto ambientale dei loro progetti, dei processi produttivi e delle emissioni inquinanti.

2.4. Protezione dei dati e della privacy

Teniamo in seria considerazione i dati personali e la privacy dei nostri dipendenti, clienti e fornitori e ci aspettiamo che i nostri fornitori adottino lo stesso approccio.

Questi ultimi devono preservare l'integrità e la riservatezza di tutte le informazioni che ricevono nell'ambito del loro rapporto commerciale con YNAP e non devono mai divulgare le informazioni sensibili sul Gruppo a terze parti se non esplicitamente autorizzati. Tutte le informazioni aziendali devono essere considerate strettamente riservate e i fornitori devono limitare l'accesso alle stesse solo ai dipendenti direttamente coinvolti nel progetto.

2.5. Problematiche specifiche del settore

2.5.1. Diamanti

YNAP aderisce a pratiche responsabili di approvvigionamento dei diamanti e richiede a tutti i suoi fornitori di prodotti diamantiferi di attenersi rigorosamente ai principi della risoluzione del Consiglio Mondiale dei Diamanti sull'autoregolamentazione dell'industria che sostiene il Sistema di certificazione del processo di Kimberley.

I fornitori di YNAP di diamanti e di prodotti che contengono diamanti devono garantire che la fornitura di diamanti provenga da fonti legittime non coinvolte nel finanziamento di conflitti e in conformità con le *Risoluzioni delle Nazioni Unite*. YNAP può chiedere a tutti i fornitori di presentare una documentazione che attesti che i loro diamanti non provengono da zone di conflitto. Inoltre, i fornitori di YNAP sono tenuti a riportare la seguente dichiarazione su tutte le loro fatture:

"I diamanti indicati nella presente fattura sono stati acquistati da fonti legittime non coinvolte nel finanziamento di conflitti e in conformità con le Risoluzioni delle Nazioni Unite. Il venditore garantisce che questi diamanti non sono legati a conflitti, come dichiarato nelle attestazioni scritte presentate dal relativo fornitore."

2.5.2. Pietre preziose colorate

I fornitori di YNAP di gemme colorate devono garantire, per quanto possibile, che le gemme siano estratte e lavorate nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, che non siano legate a conflitti e che non causino danni all'ambiente. YNAP adotta il Codice di procedura del Responsible Jewellery Council come best practice e richiede ai propri fornitori di presentare informazioni complete sulle caratteristiche fisiche delle pietre, in conformità alle leggi nazionali e internazionali e alle best practice del settore.

2.5.3. Oro

YNAP aderisce ai principi delle pratiche di approvvigionamento responsabile dell'oro e riconosce il Codice di procedura del Responsible Jewellery Council come best practice internazionale. YNAP richiede a tutti i suoi fornitori di oro o prodotti d'oro di garantire che l'oro fornito sia stato estratto nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. YNAP esige inoltre la garanzia che tutto l'oro fornito soddisfi gli standard ambientali e di risanamento.

2.5.4. Specie a rischio di estinzione o protette

I fornitori di YNAP di prodotti di origine animale devono rispettare pienamente le normative internazionali e locali pertinenti, in particolare la Convenzione sul commercio internazionale delle specie minacciate di estinzione (CITES), relative all'approvvigionamento, all'importazione, all'utilizzo e all'esportazione di materie prime e materiali finiti ottenuti da specie a rischio di estinzione o protette.

2.5.5. Fur Free

YNAP aderisce al programma internazionale Fur Free Retailer Program sostenuto dalla Fur Free Alliance (FFA). Lo standard garantisce che gli store online multimarca di YNAP promuovano politiche commerciali in linea con i diritti degli animali, escludendo articoli e accessori realizzati con pellicce animali, come definito dal Fur Free Retailer Program. I fornitori di YNAP devono garantire che la fornitura di articoli e accessori non contenga pellicce. Ulteriori informazioni sul Fur Free Retailer Program e sulla definizione di pelliccia sono disponibili al seguente indirizzo: www.furfreeretailer.com.

2.5.6. PVC

YNAP aderisce ai criteri della catena di approvvigionamento responsabile di Richemont e, di conseguenza, non venderà sui propri siti web prodotti finiti contenenti PVC, né forniti dalle maison del Gruppo Richemont, né commercializzati attraverso i propri marchi privati. Anche tutti i componenti dell'imballaggio, gli omaggi e altri articoli di marketing utilizzati in relazione ai prodotti in vendita online devono essere privi di PVC. I fornitori di YNAP di queste categorie devono garantire che la fornitura di articoli a YNAP sia priva di PVC.

2.5.7. Profumi e prodotti cosmetici

YNAP esige che i fornitori si attengano alla legislazione e agli standard pertinenti. Ciò significa garantire che i composti delle fragranze, le formule, i componenti dell'imballaggio o i prodotti finiti siano adatti all'uso previsto.

2.5.8. Test sugli animali

Se non diversamente richiesto dalle leggi e dai regolamenti locali, i fornitori di YNAP che operano nel settore dei profumi e dei cosmetici devono garantire che non vengano condotti o commissionati test sugli animali in nessuna fase dello sviluppo o della produzione del prodotto.

2.5.9. Informazioni sui prodotti

I fornitori di YNAP devono comunicare con trasparenza la natura dei prodotti che offrono, tra cui le materie prime, la manipolazione e lo smaltimento. Tutte le questioni relative ai prodotti, in particolare per quanto riguarda le sostanze chimiche, gli organismi geneticamente modificati o i materiali pericolosi, devono essere accuratamente divulgate come richiesto dalle leggi locali e internazionali e/o dagli standard comunemente utilizzati nel settore in cui operano. I fornitori devono garantire che i prodotti forniti a YNAP siano conformi all'ultima versione dell'Elenco delle sostanze vietate per i prodotti (PRSL, Product Restricted Substances List) di Richemont.

2.5.10. Paese di origine dei componenti dei prodotti

I fornitori di YNAP potrebbero essere tenuti a fornire a YNAP informazioni sul paese di origine e sull'identità e l'ubicazione delle fonti dei componenti e delle materie prime inclusi nei prodotti consegnati. Nel caso di prodotti finiti, i fornitori devono sempre includere informazioni sul paese di origine.

Una volta approvata, non sarà possibile modificare la fonte dei componenti o delle materie prime o il luogo di produzione dei componenti senza previa approvazione scritta da parte di YNAP.

3. Anticorruzione

I fornitori di YNAP devono garantire che la loro condotta commerciale sia in linea con elevati standard etici, tra cui onestà, trasparenza e legalità. Inoltre, non dovranno praticare alcuna forma di corruzione, incluse, a titolo esemplificativo, l'estorsione, la frode o la concussione. Devono altresì rispettare tutte le leggi e gli standard applicabili in materia di anticorruzione, nonché le politiche e le procedure anticorruzione di YNAP che quest'ultimo può comunicare loro periodicamente. I fornitori devono informare immediatamente YNAP per iscritto se vengono a conoscenza di qualsiasi violazione o sospetto di violazione di tali leggi e standard o delle politiche e procedure di YNAP. Sono anche tenuti a garantire che tutti coloro che prestano servizi e/o forniscono prodotti o materiali per loro conto siano a loro volta conformi a tutte le leggi e agli standard anticorruzione pertinenti.

4. Antiriciclaggio

YNAP non tollera il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo. I fornitori devono garantire che i loro partner commerciali e clienti non siano coinvolti in alcuna forma di attività criminale.

5. Concorrenza e antitrust

I fornitori di YNAP devono rispettare rigorosamente le leggi sulla concorrenza (note anche come leggi antitrust), che promuovono una concorrenza libera e leale in tutto il mondo. Questi devono inoltre assicurarsi di non intraprendere discussioni o attività (ad esempio, presso le associazioni di categoria o con i concorrenti) che potrebbero portare all'accusa o all'apparenza di un comportamento improprio e anti-concorrenziale.

6. Distribuzione e attuazione

Il Codice fa parte dei Termini e condizioni di acquisto di YNAP ed è disponibile per i fornitori sul sito web di YNAP.

I fornitori sono tenuti a garantire che essi stessi, i loro dipendenti e gli eventuali subappaltatori rispettino gli standard stabiliti nel presente documento. Qualsiasi violazione del Codice da parte di un fornitore di YNAP (o di un suo subappaltatore) comporterà una revisione e l'eventuale cessazione del rapporto commerciale.

I fornitori riconoscono e accettano di concedere a YNAP il diritto di rivedere e condurre audit e/o ispezioni fisiche delle loro strutture e dei loro registri, compresi quelli di qualsiasi subappaltatore o altra terza parte coinvolta nella fornitura di prodotti e/o servizi a YNAP, su base continuativa per verificare la conformità al Codice.

A YNAP e/o ai suoi revisori deve essere garantito l'accesso completo e libero a qualsiasi ispezione.

YNAP rivedrà e revisionerà periodicamente il presente Codice.