

供应商行为准则

1. 行为准则的适用范围	4
2. 我们的业务标准.....	4
2.1. 劳工与人权	4
2.1.1. 无强迫劳动	4
2.1.2. 不雇童工	4
2.1.3. 无不公平待遇	4
2.1.4. 结社自由	4
2.1.5. 无歧视.....	4
2.1.6. 薪酬和工作时间.....	5
2.2. 健康与安全	5
2.3. 环境.....	5
2.4. 数据保护和隐私.....	5
2.5. 行业特定问题	5
2.5.1. 钻石	5
2.5.2. 彩色宝石	6
2.5.3. 黄金	6
2.5.4. 濒危或受保护物种	6
2.5.5. 零皮草.....	6
2.5.6. PVC (聚氯乙烯)	6
2.5.7. 香氛和化妆品	6
2.5.8. 动物试验.....	6
2.5.9. 产品信息.....	6
2.5.10. 产品组件原产国	6
3. 反贿赂和腐败	7
4. 反洗钱	7
5. 竞争与反垄断	7

6. 分发和实施 7

1. 行为准则的适用范围

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (以下简称“YNAP”) 致力于确保商品和服务供应链中的工作条件安全可靠, 工作者受到尊重并享有尊严, 制造和相关流程对道德和环境负责, 业务行为基于诚信、诚实和公平的原则。

YNAP 的供应商和与 YNAP 合作或为 YNAP 工作的所有第三方 (以下简称“供应商”) 有义务在所有活动中完全遵守运营所在国的法律、规则和法规。《供应商行为准则》(以下简称“准则”) 进一步参考了普遍适用的国际公认标准。

YNAP 的《供应商行为准则》以确立国际人权和劳工权利的《世界人权宣言》、《联合国全球契约》原则和《国际劳工组织(ILO) 公约》为基础。

我们理解行为界定相关法律要求的多样性和复杂性。因此, 我们不希望我们的准则与此类法规的预期目的发生冲突。如果国家法规较《行为准则》更为严格, 则以国家法律为准。

YNAP 要求供应商始终执行并遵守本准则和 **历峰(Richemont) 集团** 的《行为准则》, 并特别要求供应商确保与其开展业务的所有其他方 (包括雇员、分包商、供应商和其他第三方) 执行并遵守本准则。

2. 我们的业务标准

2.1. 劳工与人权

YNAP 希望供应商尊重雇员的权利, 遵守运营所在国的所有相关劳动法规和标准 (若无此类法规、条例或指令, 则应遵守相关的国际劳工组织公约)。

2.1.1. 无强迫劳动

YNAP 供应商不得使用任何形式的强迫、债役、契约或监狱劳工, 也不得参与任何其他形式的强迫劳动行为或任何其他形式的奴役或人口贩运。所有雇佣必须基于自愿, 工作者可在合理通知的情况下随时终止雇佣关系。

2.1.2. 不雇童工

YNAP 要求供应商根据《国际劳工组织最低年龄公约》的要求, 确保其雇佣的工作者至少年满所在国最低就业年龄和完成义务教育年龄之两项中的较高者。青年工作者应至少年满 16 岁, 除非例外情况获当地法律允许并符合国际劳工组织准则。

2.1.3. 无不公平待遇

供应商必须致力于建立无骚扰的工作场所。供应商不应以性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体胁迫或言语虐待等严酷或非人道的方式威胁工作者或使其受到该等严酷或非人道的对待。

2.1.4. 结社自由

YNAP 供应商必须确保工作者和雇主有权在未经事先许可的情况下组建工会、雇主协会和更高级别的组织, 以维护和发展其经济和社会权利。如果结社自由的权利受到法律限制, 则必须为工作者提供同等的独立代表权。

2.1.5. 无歧视

YNAP 供应商不得出于年龄、种族、肤色、性别、宗教、政治观点、性取向、残疾、民族血统或社会出身等因素歧视任何工作者, 也不得参与任何可能被界定为影响就业机会或待遇平等的区别、排斥或偏向性行为或做法。

2.1.6. 薪酬和工作时间

根据当地适用法律，供应商必须为从事同等价值工作的男女工作者支付公平的报酬。工作者的工资和福利不得低于所有适用法律规定的最低限度。

供应商必须遵守与最低工资、标准工时和雇员福利相关的当地法律。供应商不得以违背行业标准的方式，延迟、扣留或延期支付雇员合法应得工资。加班时间应基于自愿，并根据当地法律要求，按正常或额外补贴标准提供充分的酬劳。

在特殊情况下，雇员可能需要在有限时期内超时工作。如果发生此类情况，应遵循当地法规并确保安全和人道主义工作条件的方式规划加班时长和连续工作天数。

2.2. 健康与安全

YNAP 供应商必须确保自身及其供应商遵守所有相关法律和标准，以提供安全和健康的工作环境，并制定完全遵守其业务所在国法律、规则和条例的健康和安全政策，以促进与工作和工作场所或任何其他生产或工作场所相关的人员身心健康。

在工作场所和安全实践及程序方面，必须对工作者进行必要和适当的培训。

2.3. 环境

YNAP 致力于保护环境，同时要求供应商恪守所有适用的环保法规及标准以促进环保。YNAP 供应商应努力减少设计、制造流程和废弃物排放对环境的影响。

2.4. 数据保护和隐私

我们非常重视雇员、客户和供应商的个人信息和隐私，并期望我们的供应商采取同样的做法。

供应商必须保护其在与 YNAP 的商业往来中所获任何信息的完整性和机密性，并且绝不向第三方披露有关集团的敏感信息，除非事先获得明确授权。所有商业信息必须严格保密，供应商仅能将此类信息的访问权限授予直接参与项目的雇员。

2.5. 行业特定问题

2.5.1. 钻石

YNAP 坚持执行负责任的钻石采购做法，并要求所有钻石产品供应商充分遵守世界钻石理事会关于支持金伯利进程证书制度的行业自律决议。

YNAP 的钻石供应商，包括含钻产品供应商，必须保证钻石的来源合法，不涉及资助战争冲突，并遵守联合国决议。YNAP 可能要求所有供应商提供证明其钻石是非冲突钻石的文件证据。此外，YNAP 供应商需要在所有发票上作出以下声明：

“本发票上的钻石购买自没有资助过战争冲突并遵守联合国决议的合法来源。卖方特此保证，根据钻石供应商提供的书面保证，此等钻石是非冲突钻石。”

2.5.2. 彩色宝石

YNAP 彩色宝石供应商必须尽可能保证宝石的开采和加工方式尊重人权和劳工权利，不涉及冲突且不会破坏环境。YNAP 认可《责任珠宝业委员会实践准则》为最佳实践，并要求供应商根据国家和国际法律以及行业最佳实践，全面完整地披露石材的物理特性。

2.5.3. 黄金

YNAP 坚持执行负责任的黄金采购实践原则。我们认可《责任珠宝业委员会实践准则》为国际最佳实践。YNAP 要求其所有黄金或黄金产品供应商保证所供应的黄金以尊重人权和劳工权利的方式开采。YNAP 还要求其确保所供应的所有黄金符合环境和修复标准。

2.5.4. 濒危或受保护物种

YNAP 动物产品供应商必须完全遵守相关的国际和当地法规（尤其是《濒危物种国际贸易公约》(CITES)）中涉及采购、进口、使用和出口来自濒危或受保护物种的原材料和成品的规定。

2.5.5. 零皮草

YNAP 坚持执行零皮草联盟 (FFA) 倡议的国际零皮草销售厂商计划。该标准确保 YNAP 的多品牌在线商店不销售零皮草销售厂商计划所界定的动物毛皮制成的物品和配件，以促进维护动物权利的商业政策。YNAP 供应商必须保证所供应的物品和配件不含皮草。有关零皮草销售厂商计划和毛皮定义的更多信息，请访问：
www.furfreeretailer.com。

2.5.6. PVC (聚氯乙烯)

YNAP 坚持执行历峰 (Richemont) 的负责任供应链标准，不在网站上销售含 PVC 成品，无论是由历峰 (Richemont) 集团旗下品牌之家提供还是通过自有品牌销售。与在线销售产品相关的所有包装组件、礼品和其他营销物品也必须不含 PVC。此类 YNAP 供应商必须保证向 YNAP 供应的物品不含 PVC。

2.5.7. 香氛和化妆品

YNAP 期望供应商遵守相关法规和标准。这包括确保芳香化合物、配方、包装组件或成品可以安全用于预期目的。

2.5.8. 动物试验

除非当地法律法规另有要求，否则香氛和化妆品行业的 YNAP 供应商必须确保在产品开发或制造的任何阶段均不进行或委托进行动物试验。

2.5.9. 产品信息

YNAP 供应商应如实沟通所提供产品的性质，包括原材料、处理和处置方式等。所有产品相关事项，尤其如果涉及化学品、转基因生物或危险性物质，应按当地和国际法律和/或其运营行业的常用标准要求予以准确披露。供应商必须保证向 YNAP 供应的产品符合最新版的历峰 (Richemont) 产品限制物质清单 (PRSL)。

2.5.10. 产品组件原产国

YNAP 供应商可能会被要求向 YNAP 提供原产国相关信息，以及所交付产品中包含的组件和原材料来源的身份和位置。供应商始终必须提供成品的原产国信息。

组件或原材料来源或组件生产地点一旦经过审批，不得在未经 YNAP 事先书面允许的情况下变更。

3. 反贿赂和腐败

YNAP 的供应商应确保其商业行为符合诚实、透明和合法等高标准道德要求。供应商不得参与任何形式的腐败，包括但不限于勒索、欺诈或贿赂。其应遵守与反贿赂和腐败相关的所有适用法律和标准，以及 YNAP 可能不时传达的反贿赂和反腐败政策和程序。如果供应商发现任何违反或可能违反此类法规和标准或 YNAP 政策和程序的行为，应立即书面告知 YNAP。供应商有责任确保代表其履行服务和/或提供产品或材料的任何人员也遵守所有相关的反贿赂和腐败法规和标准。

4. 反洗钱

YNAP 不容忍洗钱或资助恐怖主义。供应商必须确保业务伙伴和客户不参与任何形式的犯罪活动。

5. 竞争与反垄断

YNAP 供应商必须严格遵守竞争法（也称为反垄断法），该等法规在世界各地促进自由公平的竞争。供应商必须确保不参与可能导致不当、反竞争行为指控或表象的讨论或活动，例如行业协会上的讨论或活动或与竞争对手的讨论或活动。

6. 分发和实施

本准则是 YNAP 采购条款和条件的一部分，并在 YNAP 网站提供给供应商。

供应商有责任确保自身、雇员和任何分包商遵守本文所规定的标准。违反本准则的任何 YNAP 供应商（或任何分包商）将面临审查并可能终止业务关系。

供应商在此确认并同意，YNAP 有权对其设施和记录（包括任何分包商或其他参与向 YNAP 提供产品和/或服务的第三方的设施和记录）进行审查、审计和/或实物检查，以核实是否符合本准则。

如果涉及任何审计事项，必须向 YNAP 和/或其审计人员提供完全开放的访问权限。

YNAP 将定期对本准则进行审核和修订。